

HAZAI ÉS NEMZETKÖZI JÓ GYAKORLATOK

WEB ALAPÚ ÉS NYOMTATOTT BEFEKTETÉSI ESZKÖZÖK ALKALMAZÁSÁRA



BEVEZETÉS

Befektetésösztönzéssel több formában foglalkoznak szervezetek. Országos szinten általában állami befektetési ügynökségeket hoznak létre, akik az országba irányítják a befektetőket. Ezek segítenek később a terület választásban is, viszont általában központi elhelyezkedésükből kifolyólag nem rendelkeznek megfelelő információval az ország minden területéről. Ennek kiküszöbölésére több országban megjelentek kisebb befektetési ügynökségek, akik egy-egy területre próbálják irányítani a befektetőt. Ezek lehetnek önkormányzati, piaci vagy vegyes hátterűek is. Mivel a befektetésösztönzési eszközök között fontos szerepet játszik az adózás, önkormányzati és állami támogatások, ezért fontos, hogy minden közigazgatási egységnek legyen egy stratégiája a befektetők bevonására, amit az ügynökségek promotálni tudnak. Fontos ezen kívül, hogy ezek a stratégiák passzoljanak egymáshoz, nemzeti szinten egységes rendszerben átláthatók legyenek.

Ebben a fejezetben magyar és külföldi minimum 10 éves tapasztalattal bíró befektetési ügynökségek jó gyakorlatait gyűjtöttük össze. Többek között webalapú¹ és nyomtatott befektetésösztönzési eszközök alkalmazási lehetőségeinek, előnyeinek, hátrányainak az ismertetése következik.

1

1 KÜLFÖLDI BEFEKTETÉSÖSZTÖNZÉSI JÓ GYAKORLATOK

Az országos befektetési ügynökségek egész országok befektetési ösztönzését végzik. Ezek nagy munkaerő kapacitással és nemzeti támogatással bíró ügynökségek, ennek a színvonalnak az elérése megyei szinten nem megoldható, viszont nagyon sok jó gyakorlatot lehet tanulni tőlük.

1.1 Észtország

Az Észt Köztársaság egy 1,3 milliós balti állam, mely gazdasága főként a finn, svéd és német befektetésekre épül. Észtországban a külföldi tőkebefektetések (foreign direct investment – FDI) állománya az ország GDP-jének a 80,3%-val egyenlő, 2018-ban 1,3 millió USD folyt be az országba.² Ezért az eredményért az ország adottságai mellett az Észt Befektetési Ügynökség (Estonian Investment

¹ A webes eszközök lekövetéséhez a <https://web.archive.org/> oldalt használtuk, mely segítségével a honlapok keletkezésétől kezdve az összes fejlesztés és névváltás végig kísérhető.

² Eurostat

Agency) felel, mely egy 1994-ben alapított állami szervezet. 2018-ban és 2019-ben a Site Selection Magazin a Top Investment Promotion Agency címet adta az ügynökségek.

Honlapjukat 2000 szeptemberében élesítették, ami azóta nagyon sok változáson ment át és egyre több információt tartalmaz az országról és a befektetési lehetőségekről.

www.eia.ee → www.investinestonia.ee → www.investinestonia.com

Az első években már több Észtországot bemutató prezentáció készült el. 2006-ban már bemutatták az első az országot a befektetőknek bemutató videójukat, melyben a gazdasági helyzetet, az oktatást és a számukra fontos és nagy növekedés elé néző gazdasági szektorokat és lehetőségeket mutatják be. A honlap 2017-ben nyerte el jelenlegi formáját.

Az észtek előnye egyértelműen az IT terület erősségéből fakadó gyors online ügyintézés. A világ bármely részéről 3 óra alatt online létesíteni lehet egy észt céget. A pénzügyi tranzakciók 99%-a készpénz nélkül történik. A dokumentumok aláírása és adózási ügyintézés is teljes mértékben online végezhető. A diákok minden tananyagot online érhetnek el már általános iskolában is. Az digitális személyigazolvány gyorsítja az azonosítást és segítségével lehetővé vált az internetes szavazás is. Mind ehhez természetesen elkerülhetetlen, hogy Észtország világelső cyber biztonságban.

A honlap óriási információ tömeget tartalmaz nagyon jól strukturálva. A lehetőségek menüpontban 20 gazdasági területet mutatnak be, benne a szektor általános jellemzésénél kezdve, a már jelenlévő cégek esettanulmányain át, az ország előnyeinek és a munkavállalók képzettségének bemutatásáig. Másik fő egysége az oldalnak az üzlet indítás Észtországban nevet viseli, ennek tartalmát az alábbi ábra mutatja.

doing business in estonia



key opportunities

Great opportunities in various business sectors, among others:

- IT R&D / software / hardware
- Industrial R&D
- Electronics / IoT / Mechatronics
- Food
- Business services

[LEARN MORE](#)


establishing a company

Establish a company fully online and only in a few hours.

- Legal forms
- Starting a company
- Accounting requirements
- Using e-Residency
- Establishing a startup

[LEARN MORE](#)


taxation

0% income tax on retained and reinvested profits.

- Corporate income tax
- Labour taxes
- Value added tax (VAT)
- Personal income tax
- e-Tax system

[LEARN MORE](#)


banking & financing

99% of banking transactions are made online.

- Banks
- e-Banking
- e-Residency & banking
- EU & national support

[LEARN MORE](#)

3



labour market

A success story in maximizing human capital potential.

- Recruiting employees
- Labour legislation
- Working time & vacation
- Salaries

[LEARN MORE](#)


research & education

Great universities and an attractive environment for research.

- Education system
- Research institutions

[LEARN MORE](#)


infrastructure

Modern transportation, telecommunications, and IT infrastructure.

- Premises
- Digital infrastructure
- Utilities
- Transport infrastructure
- Industrial parks
- Free zones

[LEARN MORE](#)


legal system

Transparent and functioning legislation.

- Doing business
- Justice & legal aid

[LEARN MORE](#)


estonian economy

Rapidly growing economy. Small but open and hassle-free.

- Top investments of 2018
- Foreign direct investment
- Structure of economy
- Economy overview

[LEARN MORE](#)


coming & living

A clean, safe and tech-savvy country.

- Visa information
- Residence permit for business
- Living in Estonia

[LEARN MORE](#)


life in estonia magazine

The magazine that helps you understand and enjoy Estonia.

- Magazine: Winter 2020
- Magazine: Autumn 2019
- Magazine: Spring 2019
- Magazine: Winter 2019
- Magazine: Autumn 2018
- Magazine: Archive

[LEARN MORE](#)


useful links

Institutions that can help you when doing business.

- Government
- Industry associations
- Universities & research
- Embassies
- Chambers of commerce
- Establishing & running a company

[LEARN MORE](#)

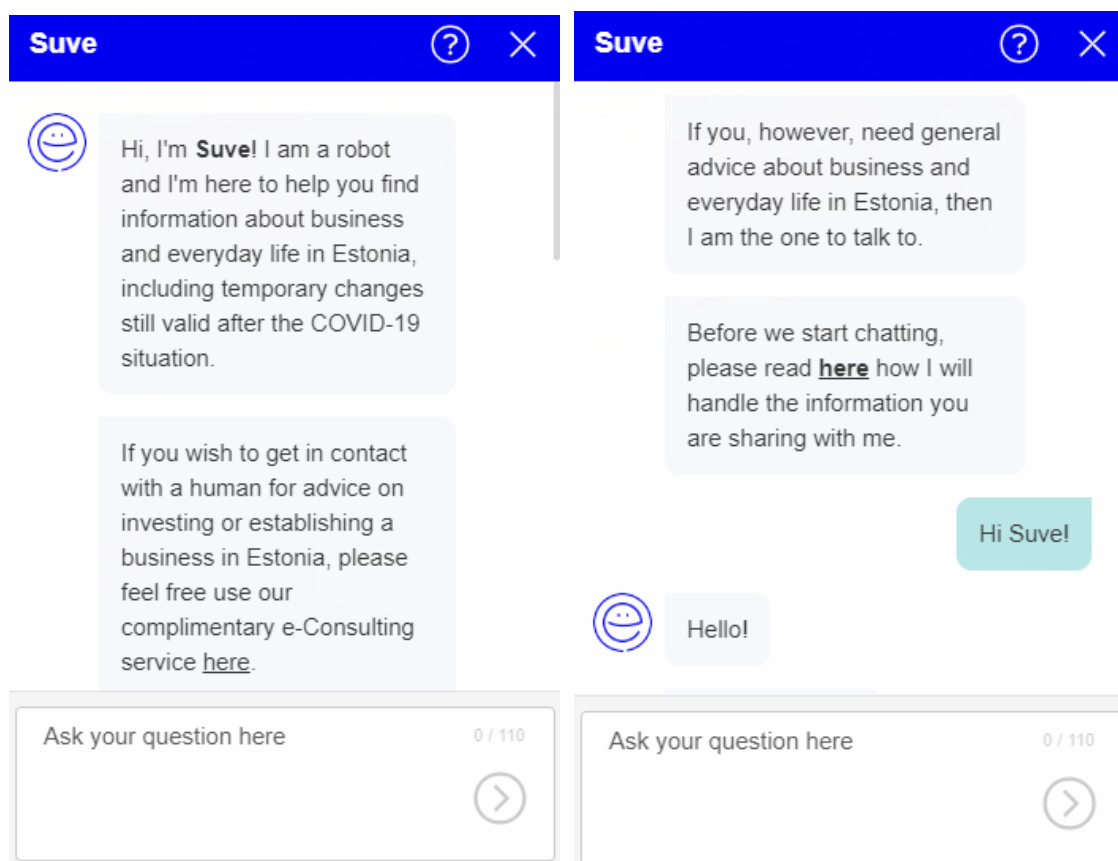
Ezen az oldalon minden a befektetőknek fontos kérdéskör meg van említve, az aloldalak pedig részletesen bemutatják azokat. A kiemelendő témakörök, amik több hasonló befektetést ösztönző oldalról hiányoznak, azok a helyi adózás, alapítható cégformák, könyvelés, letelepedés részletes bemutatása. Emellett az infrastruktúra bemutatása is igen alapos, több nagyváros irodaépület, csarnok és üzlet árai megtalálhatók, szintúgy az összes ipari park. Ezt azért is fontos, mert így azoknak a

településeknek és ipari parkoknak is lehetősége van a bemutatkozásra, akiknek saját erőforrásuk nincs a megjelenésre.

Az online információkon túl az ügynökség rendelkezésre bocsájt egy Invest in Estonia eszköztárat, ahonnan bárki letölthet és tovább küldhet Észtországról készült prezentációkat, bemutató anyagokat. A kiadványok különböző fókusszal és hosszúságban jelennek meg, a „onepager”-től kezdve a majd 50 oldalas országbemutatóig. Ezeknek tartalma a következő:

- Országos befektetési ügynökség szolgáltatásai és telephelyei
- Észtország alapadatai (lakosság, terület, pénznem, szervezeti tagságok)
 - IT társadalom (internet lefedettség, online szolgáltatások, e-ID)
 - Üzleti környezet (e-rendszerek előnyei, statisztikái)
 - Nemzetközi rangsorokon elért eredmények, kockázati besorolások
- Adózás (adóemek és mértékek)
- Munkaerőpiac (foglalkoztatottak száma, átlagkereset, szabadnapok)
 - Oktatás (PISA besorolások, e-school, oktatási intézmények száma, diákok száma)
 - Szakma és nyelvoktatás
- Észt gazdaság (GDP felosztása ágazatonként, növekedés)
 - FDI – külföldi tőke megoszlása országonként és szektoronként
 - Export-import legfőbb gazdasági partnerországok
- Kulcságazatok bemutatása
 - Ágazat aránya a GDP-n belül, cégek és alkalmazottak száma az ágazatban
 - Rangsorolások
 - Legnagyobb cégek az ágazatban név szerint
- Közlekedés
 - Légi megközelítés (közvetlen járatok, nagyobb városok elérési ideje, legnagyobb légitársaság)
 - Vasút (fejlesztési projekt, vasút paraméterek, gyorsaság)
 - Hajózás (Helsinki – Tallin)
 - Tenger alatti vasúti összeköttetés Helsinkivel (projekt indulása, paraméterei és ára)

Az érdeklődők számára elérhető a honlapon egy chatbot, ami azonnal képes megválaszolni az egyszerűbb kérdéseket az országról, lakhatásról, munkáról és a vállalkozásról.

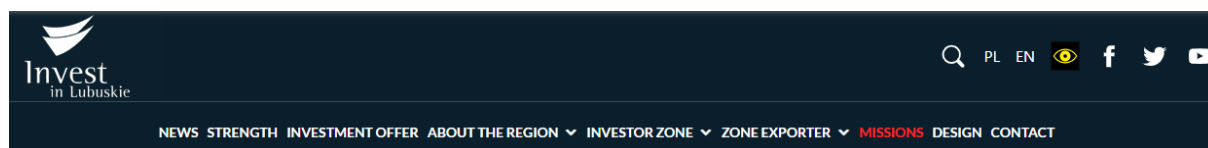


A következő lépés a befektető számára, hogy a több, mint 40 fős szakértői gárdával felvegye a kapcsolatot, hogy a segítségükkel a legjobb feltételekkel indíthassa be új vállalkozását.

1.2 Lubuskie vajdaság, Lengyelország

Lubuskie egy a német határ mellett fekvő lengyel terület 1 millió fős lakossággal. Lubuskie vajdaság vezető iparága az autógyártás, míg a hagyományos szektorok a fafeldolgozás és papírgyártás. Ezen a területen van Lengyelország legnagyobb erdősege, a vajdaság 51%-át borítja erdő. Ezeken kívül aktív az elektronikai szektor, élelmiszeripar, fém- és üvegmegmunkálás, biotechnológia és a logisztika. A térségre jellemző a jó minőségű út-, vasút és vízi közlekedési hálózat és a jelentős mennyiségű határátkelőhely Németország felé.

Befektetők bevonásával foglalkozó honlapjuk az www.investinlubuskie.pl, melynek elődje a coi-lubuskie.pl már 2009-ben angol, német és holland nyelven is elérhető volt. Már ekkor létezett az „Investor Assistance Centre of Lubuskie Voivodship”. Ez a szervezet nagy számú zöld- és barnamezős beruházásokra ad lehetőséget, projekteket fejleszt befektetőknek, információt készít elő a jogi és gazdasági helyzetről és a befektetői hangulatról a régióban. Ezek mellett rendelkezik beszállítói listával és statisztikai adatokkal a vajdaságról.



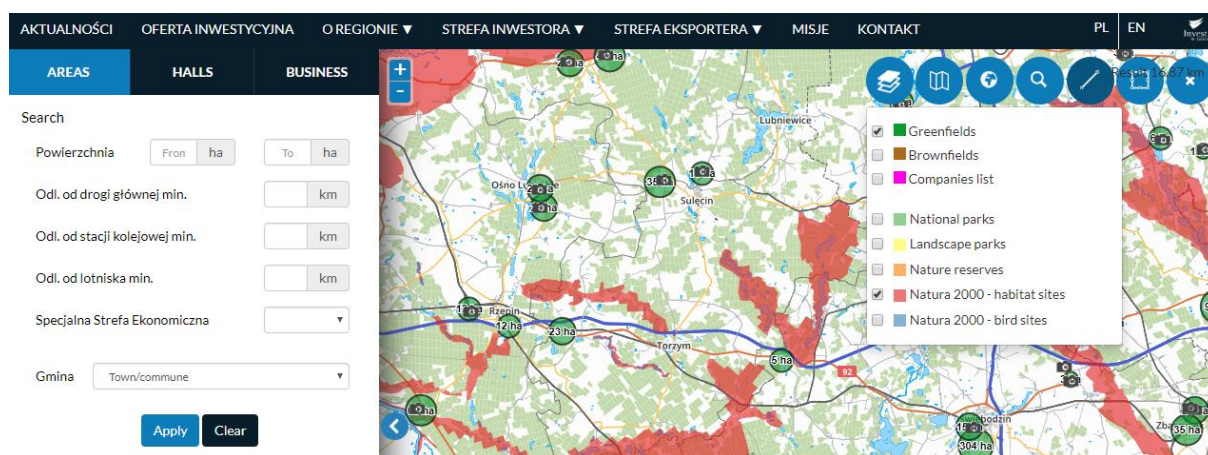
Az erősségek menüpontban átláthatóan fel vannak sorolva a legfontosabb okok, amiért megéri a megyében befektetni. Annak, aki több információt szeretne a régióról meg kell adnia az elérhetőségét, majd emailben küldenek egy pdf bemutatkozó anyagot. A kapcsolatok begyűjtése célravezető lehet, hiszen így proaktívan felkereshetik azokat az embereket, akik megadták az elérhetőségüket, vagyis egy



kis érdeklődést már mutattak.

A régióról alap információnak számít a területe, népessége, elhelyezkedése, közlekedés, fontosabb gazdasági ágazatok megjelölése és a legnagyobb import és export partnerországok. Ezeken túl található a menüpontban munkaerőpiaci statisztika (foglalkoztatottak száma, munkanélküli ráta, átlag kereset), ágazatonkénti termelés értéke, információ a helyi turizmusról, kultúráról, infrastruktúráról (vasút, légi- és közúti infrastruktúra), egyetemi rendszerről és a helyi egyetemekről. Szintúgy meg lehet tekinteni a régió ipari- és technológiai parkjait, klasztereit, az elmúlt évek befektetői kiadványait, a büszkeségeket és a már beköltözött cégek listáját.

A befektetési lehetőségek menüpont egy openstreetmap alapú interaktív térképre irányítja a látogatót. Itt üres ipari területek, iparcarnokok és termelő cégek leírásai mellett a nemzeti parkok, rezervátumok és a Natura 2000 védett területei is fel vannak tüntetve. A térkép – mint az alábbi kép bal oldalán látható – kereshető a terület nagyságára, főúttól, vasúttól és reptértől való távolságra és település szerint. A térképen kerület és terület mérésére is van lehetőség.



A területekre, csarnokokra és vállalkozásokra kattintva megjelennek a fontosabb információk (terület nagysága, besorolása, közlekedési elérhetősége, meglévő infrastruktúra, vállalkozásoknál a beruházás ideje, értéke, származási ország és létrehozott munkahelyek száma), melyeket pdf formában képpel is le lehet tölteni. A területek nagy részéről légi kamerás felvétel is megtekinthető (lásd lenti ábra), ahol több részből álló telekegyüttes esetén, az egyes telkek nagysága is fel van tüntetve.



A honlap további menüpontjai közé tartozik a befektetői zóna és az exportőr zóna. Az elsőben újra kiemelik, hogy miért is éri meg Lubuskie vajdaságba telepíteni a vállalkozást, emellett egy befektetői videó is bemutatja a régió erősségeit. A befektetői kiadványok menüpont átvezet a PAIH (Lengyel Befektetési Ügynökség) honlapjára, ahonnan több témában lehet útmutatókat letölteni. Az exportőr zóna a külföldi kapcsolatokat kereső vagy már exporttal foglalkozó lengyel vállalatoknak szól.

Az Investor Assistance Centre külföldi missziói és az ezekre való felhívások jelennek meg a missziók menüpontban. Ezek olyan üzleti utak melyek során városokon és üzleti találkozókra keresztül népszerűsítik a régiót. Erre minden alkalommal olyan helyi vállalkozásokat is toboroznak, akik szívesen építenének ki külföldi kapcsolatokat.

Összességében a honlap gyengesége a fordítás minősége, mivel legtöbbször google fordító által angolra fordított szövegeket olvashatunk. Ez egy hasonló, nagy mértékben külföldi kapcsolatokkal bíró szervezethez egyáltalán nem méltó megoldás. A német határ közelségéből és a befektetők sokaságából

kiindulva a német fordítást is logikusnak tartanám, mint az a szervezet régebbi honlapján látható is volt.

1.3 Dublin, Írország

Írország fővárosa, Dublin egy körülbelül 550.000 fős város, agglomerációval együtt ez a szám az 1 millió főt is meghaladja. A városban már a kétezres évek eleje óta működik a Dublin Városi Fejlesztési Tanács (Dublin City Development Board – DCDB), akik a kezdetektől fogva nagy hangsúlyt fektetnek a városba befektetési szándékkal érkezőkre. Tanácsadási szolgáltatás adózás, jog, támogatások területén, kereskedelmi partnerek, beszállítók és telephelyek keresése és üzleti konferenciák szervezése is a hatáskörükbe tartozik.

<https://dublin.ie/invest/why-invest-in-dublin/top-reasons-to-invest-in-dublin/>

Honlapjukon már 2001-ben több információt tüntettek fel a befektetők, betelepíteni kívánók számára. A felosztás idővel változott, de a főbb pillérek maradtak az élet, munka, befektetés, tanulás és az újdonságok. A befektetések menüpont a következőképp van felépítve:

- Miért fektessen be Dublinban?
 - Főbb okok a befektetésre
 - Élet Dublinban
 - Tehetséges munkaerő
 - Üzleti környezet
 - Közlekedési és digitális kapcsolat
 - Globális szereplők
- Hozza ide vállalkozását!
 - Irodai infrastruktúra
 - Adókedvezmények
 - Támogatások
 - Jogi engedélyek
- Vállalkozás alapítása
 - Hogyan alapítson vállalkozást
 - Startup környezet
 - Inkubátorházak
 - Coworking központok
- Kulcságazatok

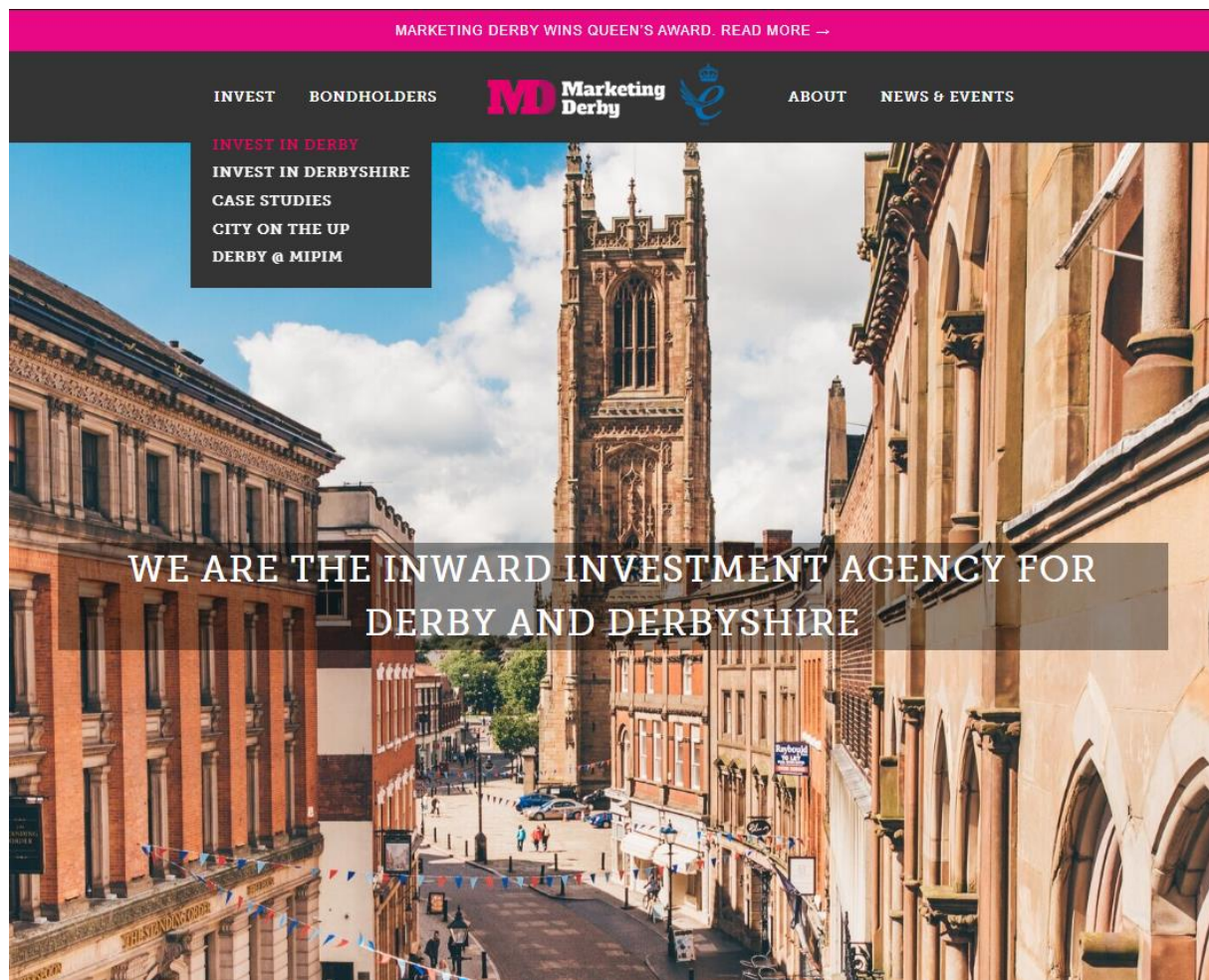
- Műszaki
 - Pénzügyi szolgáltatások
 - Szakmai szolgáltatások (jog, számvitel, K+F stb.)
 - Élettudomány
 - Logisztika és raktározás
 - Művészetek és rekreáció
- Befektetési lehetőségek
- Találkozók és konferenciák
- Dublini gazdasági monitor (havonta megjelenő magazin Dublin és Írország gazdasági helyzetéről)
- Okosváros
- Brexit
- Üzleti történetek

Azok, akik további információt szeretnének kapni a dublini befektetési lehetőségekről, ők felkereshetik a Dublini Önkormányzatot vagy Írország Fejlesztési Ügynökségét, az IDA-t.

1.4 Derby, Anglia

Derby egy Anglia East Midlands régiójában található, 255 394 fős város. Autógyártása igen jelentős, a település legfőbb foglalkoztatói közé tartozik a Toyota. Továbbá itt található az Egg Banking internetes bank központja, valamint a repülőgépeket gyártó Bombardier és Rolls-Royce, valamint erőművekhez szükséges rendszereket gyártó Alstom.

A városi befektetésösztönzésért a Marketing Derby szervezete felel, melynek honlapján (www.marketingderby.co.uk) 2007-óta tájékozódhatnak a befektetők a város, illetve környéke nyújtotta környezetről, valamint a különböző területeken megvalósult legjelentősebb befektetések esettanulmányai is megtalálhatók. A szervezet tevékenysége nyomán az elmúlt 3 évben 359 millió font értékű beruházás valósult meg, melynek révén 4 500 új munkahely jött létre a városban.



A szervezet honlapjának befektetés fülének három fontos eleme van: Derby bemutatása, Derbyshire bemutatása és az esettanulmányok.

- Derby bemutatása
 - A város üzleti környezete
 - Élet Derbyben
 - Munka Derbyben
 - Tanulmányok
 - Szórakozás
- Derbyshire bemutatása
 - Üzleti környezet
 - Fő befektetők
 - Esettanulmányok

Az esettanulmányok részre kattintva 25 vállalkozás befektetését ismerhetjük melyek 4 kategória szerint csoportosulnak:

- High-Tech
- Kereskedelem
- Iroda
- Ingatlan

A honlap Derbyt, és Derbyshiret, valamint az esettanulmányokat bemutató részek egyaránt jól átláthatók, azonban mindhárom esetben hiányoznak a részletes információk és statisztikák, de további információért contact formon keresztül vehető fel kapcsolat a szervezettel.

1.5 Plovdiv, Bulgária

11

Plovdiv 333 206 fős népességével Bulgária második legnagyobb városa, és a régió gazdasági, kulturális és oktatási központja. Gazdag történelmi köszönhetően számos látnivaló található itt, így turisztikai szempontból is jelentős város.

A befektetők tájékoztatása érdekében 2014-ben létrehozott invest.plovdiv.bg oldalon részletes információk találhatók a helyi gazdasági környezetről kiemelve a város elérhetőségét, a munkaerőpiacát, az ingatlanpiacát, valamint a helyi adópolitikát. A honlapon letölthető Investment & Technology Destination című dokumentum, ahol további szempontok is felmerülnek, melyek részletes kifejtésre kerülnek. A dokumentum felépítése:



PLOVDIV
INVESTMENT & TECHNOLOGY
DESTINATION

2019

- Üzleti környezet Bulgáriában
- Munkaerőpiac
- Oktatási környezet
- Gyáripar
- Helyi Gazdaság
- IT szektor
- Ingatlanpiac
- Fő befektetők
- Közszolgáltatások
- Tehetségek bevonása
- Turisztikai attrakciók
- Életminőség

A weboldal kezdőlapján található csempés elrendezés jól átlátható és könnyen navigálható. Az itt található szempontok mindegyike nagy részletességgel, sok esetben statisztikákkal alátámasztva kerül bemutatásra és mindez nyomtatott formában is elérhető.

1.6 Plzen, Csehország

Plzen Nyugat-Csehország gazdasági központja, népessége 172 441 fő. A város 2008 óta az EUROCITIES szervezet tagja, melynek keretében további 140 európai város osztja meg egymással tudását, tapasztalatait és jó gyakorlatait.

Az ukr.plzen.eu weboldal üzletemberek informálását szolgáló részén található Profile of Plzen fül alatt 10 szempont alapján kerül bemutatásra Plzen:



- Megközelíthetőség
- Történelem és fontos szereplők
- Emberierőforrás
- Fő foglalkoztatók
- Népesség és lakhatás
- Természeti adottságok
- Oktatás
- Turisztikai attrakciók
- Szabadidő
- Fejlesztési és technológiai központok

Minden szempontához tartozik egy rövid ismertető, valamint felsorolás a releváns adatokról.

A város honlapján továbbá található befektetők tájékoztatását szolgáló dokumentum is, mely szintén 10 szempont alapján ismerteti röviden a város nyújtotta környezetet. Ezen szempontok:

- Kultúra és sport
- Gazdaság
- Turisztikai attrakciók
- Történelem és fontos szereplők
- Elhelyezkedés, környezet
- Természeti adottságok
- Természeti környezet

- Néesség
- Lakhatás és közszolgáltatások
- Közlekedés

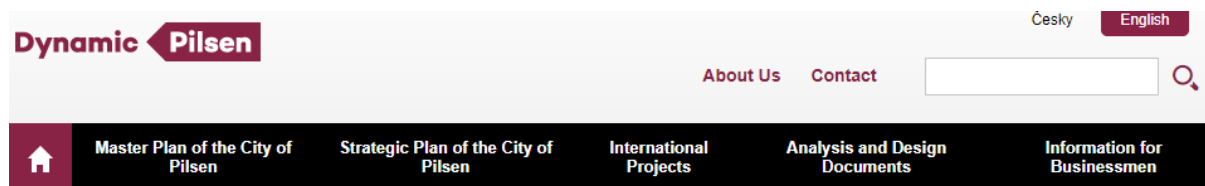
A dokumentumban mindegyik szempont egy oldalon kerül bemutatásra, statisztikákkal, ábrákkal és táblázatokkal megtámogatva.

A honlapon a város fejlesztésének stratégiai terve is megtalálható. Ennek célja a város fejlesztésének koordinálása, és a hosszútávú igények kielégítése. A város 2003 óta követi a tervet, melyet 2013-ban frissítettek. Itt megismerhetők a város legnagyobb pozitívumai, illetve gyengeségei is.

A stratégiai terv mellett a város „Mestertervvel” is rendelkezik. Ebben a város fejlesztése területiális alapokra kerül, ami a fejlődés mellett segíti a városi életminőség javulását is, valamint megelőzi a demográfiai, szociális és gazdasági igények drasztikus változását, ezáltal városrészek közötti egyensúly megőrzését.

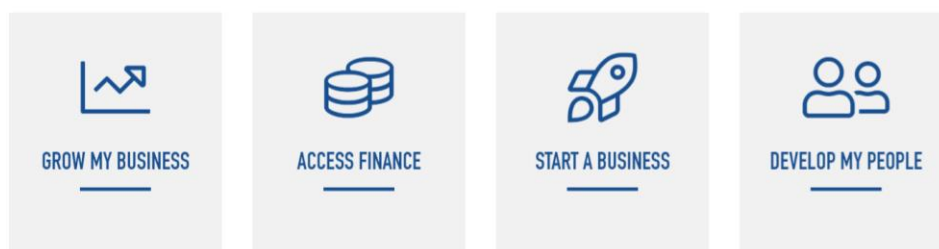
A honlapon továbbá 2007 óta félévenként frissülő hírek is találhatóak, melyben megismerhetők a legújabb beruházások, ezzel kapcsolatos hírek és trendek.

A honlap összességében kissé nehezen átlátható, melyen a két 10 szempontos ismertetés és a közöttük több ponton megvalósuló átfedés sem segít. Ennek ellenére megfelelő mennyiségű és minőségű információ található az oldalon.

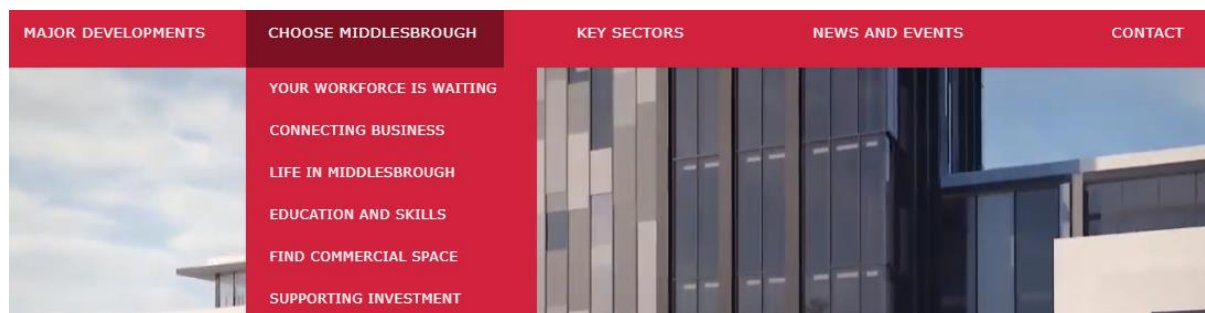


1.7 Middlesbrough, Anglia

Middlesbrough Északkelet-Angliában, a Tees folyó partján fekvő, körülbelül 140 000 fős város. A helyi befektetések ösztönzése érdekében számtalan szolgáltatást nyújt a városban működő vagy újonnan induló vállalkozások számára.



A város környékének befektetők bevonását elősegítő szervezet a Tees Valley Business, az új vállalkozások indítását segíti az üzleti tervezésben, az alapítással felvetődő kérdésekben, a marketingben és a finanszírozásban. Már 2001 óta üzemelő <https://www.teesvalleybusiness.com/> weblapon csempés elrendezésben 4 kategória közül választhat a felhasználó: Meglévő vállalkozás fejlesztése, pénzügyi támogatás, vállalkozás indítás, munkaerő fejlesztés. Az alternatív finanszírozási lehetőségek ismertetésén túl, akár 33%-os támogatás is szerezhető. Beruházások támogatásán túl a munkaerő képzésére is vannak lehetőségek. Kis- és középvállalkozások számára ingyenes vehetők igénybe továbbképzések, melyek elősegítik a termelékenység növekedését.



Bár az <https://www.investmiddlesbrough.co.uk/> oldalon megtalálhatók általános információk a város munkaerőpiacról, a város sajátosságairól, helyi oktatásról, a helyi gazdaság kulcs szektorairól, valamint egy a telephelyeket gyűjtő adatbázis is, de ezek nyomtatott formában nem elérhetők.

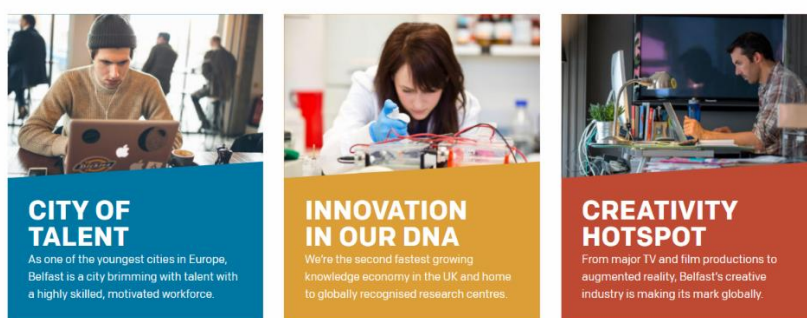
1.8 Belfast, Írország



Belfast Észak-Írország körülbelül 340 000 lakosú fővárosa. A város befektetéseket ösztönző honlapján, mely önállóan 2018-ban jött létre, de számos tartalma a város honlapján 2000-es évek óta jelen volt, megtalálhatók Belfast legfőbb erényei, melyek a város földrajzi elhelyezkedése, infrastruktúrája, valamint az itteni befektetésekkel járó alacsony költségek. A weboldal külön kiemeli Észak-Írország céljaként a társasági adó 12,5%-ra csökkentése, e mellett azt is, milyen egyéb anyagi előnyökkel jár itt

befektetni. A bérleti díjak lényegesen alacsonyabbak, mint Dublinban vagy Londonban, valamint a helyi bér költségek is csak kétharmadát teszik ki egyéb nyugat-európai nagyvárosokénak.

A város 7 legfontosabb szektoráról külön-külön tájékoztatók találhatók az oldalon, melyekből az érdeklődők megismerhetik a város iparág szempontjából releváns adottságait, valamint a legnagyobb vállalkozásait. Emellett befektetési lehetőségek is találhatók az oldalon. A Miért Belfast? fülre kattintva egy rövid összefoglaló található a városról, mely a munkaerőre, innovációra és jó megközelíthetőségre fókuszál. A nagyjából 1 oldalas összefoglaló azonban nem mutatja be olyan részletességgel a várost, mint azt más esetekben láthattuk.



Az EU-s támogatások kiesését a MIPIM támogatási rendszer hivatott pótolni, melynek keretében számos támogatási csomag érhető el, és a befektetőket segítő rendezvények kerülnek megrendezésre. A támogatási rendszer keretében négy csomag érhető el, Silver, Gold, Platinum, és Headline.

2020 Sponsorship Packages

	Headline £35k	Platinum £18k	Gold £10k	Silver £6.5k
Number of delegates passes	5	3	2	1
Passes for delegation dinner	5	3	2	1
Additional invites to delegation dinner for guests	5	3	–	–
Invitation to attend 2 x taskforce meetings	Yes	–	–	–
Invitation to attend Autumn London investor meeting	Yes	Yes	–	–
Sponsorship of and speaking opportunity at 1x private investor lunch at MIPIM	Yes	–	–	–
Passes for private investor lunch at MIPIM	2	1	–	–
Sponsorship of on-stand networking and drinks; opportunity to welcome attendees	Yes	–	–	–
Branding and video placement on outdoor digital displays	Yes	–	–	–
Priority booking on return flights to Nice*	Yes	Yes	–	–
Logo on-stand	Yes	Yes	Yes	Yes
Volume of activity on social media channels**	High	High	Medium	Low
Company logo included on email correspondence	Yes	Yes	Yes	Yes
Company logo noted on investinbelfast.com	Yes	Yes	Yes	Yes
Content hosted on investinbelfast.com**	Yes	Yes	Yes	Yes
Inclusion in Belfast Investment Guide 2019	Double Page x2	Double Page	Single Page	Half Page
Dedicated delegate support management	Yes	Yes	–	–

*Contact Lanyon for more information

**Editorial discretion

2 HAZAI BEFEKTETÉSÖSZTÖNZÉSI JÓ GYAKORLATOK

2.1 Csongrád megye

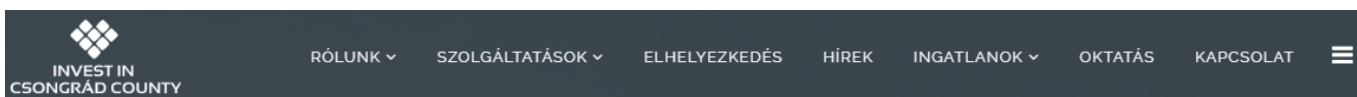
Csongrád megyében 2014 elején került bejegyzésre a Csongrád Megye Fejlesztéséért Nonprofit Kft., melynek fő feladata, hogy a TOP támogatásból megvalósuló projektek fejlesztésében pályázatírás és projektmenedzsment tevékenység ellátásával, a Csongrád Megyei Önkormányzattal közreműködve segítse a települési önkormányzatok munkáját, részt vegyen elképzelések megvalósításában. Ugyanebben az évben az Önkormányzat vállalta egy befektetők figyelmét felkeltő kiadvány

elkészítését. A kalauz komplex képet nyújt Csongrád megye gazdaságáról és a helyi befektetési lehetőségekről 56 oldalban.

A kiadványt a megyei önkormányzat terv szerint eljuttatja többek között a testvérmegyékhez, a nagykövetségekhez, konzulokhoz, a Hungarian Investment Promotion Agency-hez, a Magyar Nemzeti Kereskedőház Zrt.-hez, a Külgazdasági és Külügyminisztériumhoz, a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamarához, valamint a megye 50 legnagyobb cégéhez is, digitális formában pedig a <http://www.csongrad-megye.hu/kiadvany/> oldalról tölthetik le az érdeklődők.³

A kiadvány tartalma:

- Stratégiai partnerek bemutatása (CSMKIK, HIPA, SZTE, EXIM)
- Földrajzi elhelyezkedés, megközelíthetőség
- Gazdasági mutatók, kulcságazatok, munkaerőpiac
- Piaci környezet, nagyobb munkáltatók
- Ipari parkok bemutatása, paraméterei, kapcsolattartók
- ELI Kutatóközpont
- Ingatlanpiac, iroda bérleti díjak
- Magyar beruházásösztönzési támogatások
- Nemzetközi kapcsolat, testvérmegyék
- Szabadidő, természeti értékek, kultúra, sport
- Jövőbeli fejlesztési projektek, fejlesztési irányok és célok
- A megyében lévő cégek tapasztalatainak a bemutatása⁴



Csongrád Megye Önkormányzata 2018 januárjában élesztette a befektetésösztönzéssel foglalkozó honlapját.⁵ Ennek betöltésekor már megjelenik egy a megyéről készült **kedvcsináló** videó, melyben 9 okot sorolnak fel, amiért Csongrád megye ideális befektetési környezet.

A honlap főbb pontjai a következő témaköröket érintik:

- Miért Csongrád megye?
- Szolgáltatások

³ <http://www.csongrad-megye.hu/csmfinkft/befektetesosztonzes.php>

⁴ <http://www.csongrad-megye.hu/kiadvany/>

⁵ <http://www.investincsongradcounty.hu/index.php/hu/>

- One-stop-shop services (kapcsolatfelvétel, ingatlan tanácsadás, helyszíni ellenőrzésben való közreműködés, projekt megvalósításának támogatása, utókövetés)
- Befektetők útmutatója (adórendszer, vállalkozásalapítás)
- Befektetésösztönzés (alacsony kamatozású hitelek, pénzügyi támogatások, adókedvezmények, támogatott ingatlanvásárlás)
- Befektetési lehetőségek (a megyében meghatározó tevékenységek gazdasági elemzése)
- Elemzés (indikátorok elemzése a megye befektetésösztönzési marketing tevékenységéhez)
- Elhelyezkedés (tradíció és innováció, természeti kincsek, mezőgazdaság, fosszilis energia, geotermális adottságok, GDP)
- Hírek (mindig a legfrissebb információk betelepülő vállalkozásokról, fejlesztésekről)
- Oktatás (Szegedi Tudományegyetem, Szakképzés)
- Ingatlanok (ingatlanok, ipari parkok)

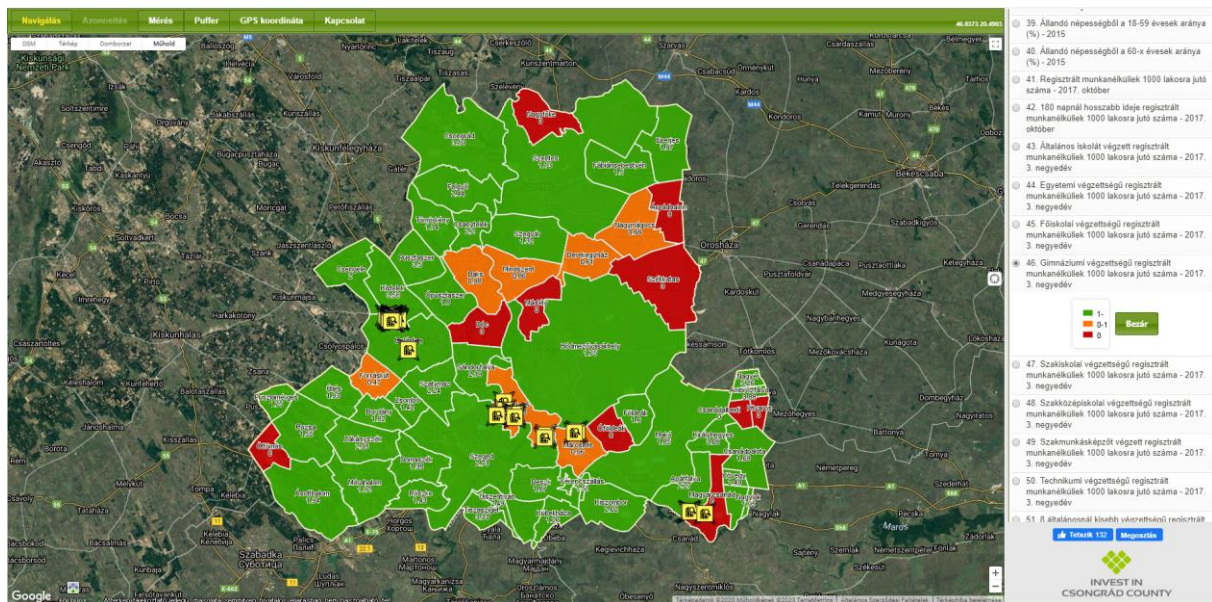
Az ingatlanok oldalt mindenképp megéri kiemelni. A honlapon fel vannak tüntetve az ingatlanok képekkel, paraméterekkel, de ezen kívül az oldal átirányít egy 2008-ban a Turisztikai célleírányzatokból támogatásra került honlapra, mely interaktív módon mutatja be a megyét és az ott található értékeket, szálláshelyeket, hivatalokat, mindent, amire egy nem helyi polgárnak szüksége lehet. Minezt magyar, német és angol nyelven.⁶

⁶ <http://www.kincsekanapalatt.hu/tour/portal.php>



A honlap 2018-ban lett kiegészítve egy google maps alapú kataszterrel, mely a következő szolgáltatásokat nyújtja az érdeklődők számára:

- Keresés cím és helyrajzi szám alapján
- Rétegek: forgalom, DTA-50, ökológiai hálózat, szántóterületek, corine
- Útvonal tervezés



- Statisztikák (51 féle statisztikai adat térképen megjelenítve)
 - Regisztrált gazdasági szervezetek, őstermelők, szövetkezetek, vállalkozások
 - Lakásállomány, internet-előfizetés
 - Népesség, vándorlás, élve születések, halálozások, házasságkötések
 - Oktatás, gimnázium, szakképzés, felső oktatás
 - Munkaerőpiac, állás keresők száma, regisztrált munkanélküliek statisztikái
- Ingatlanok befektetők részére

▼ Ingatlanok befektetők részére

☒ Ingatlanok megjelenítése
☒ Ipari parkok megjelenítése

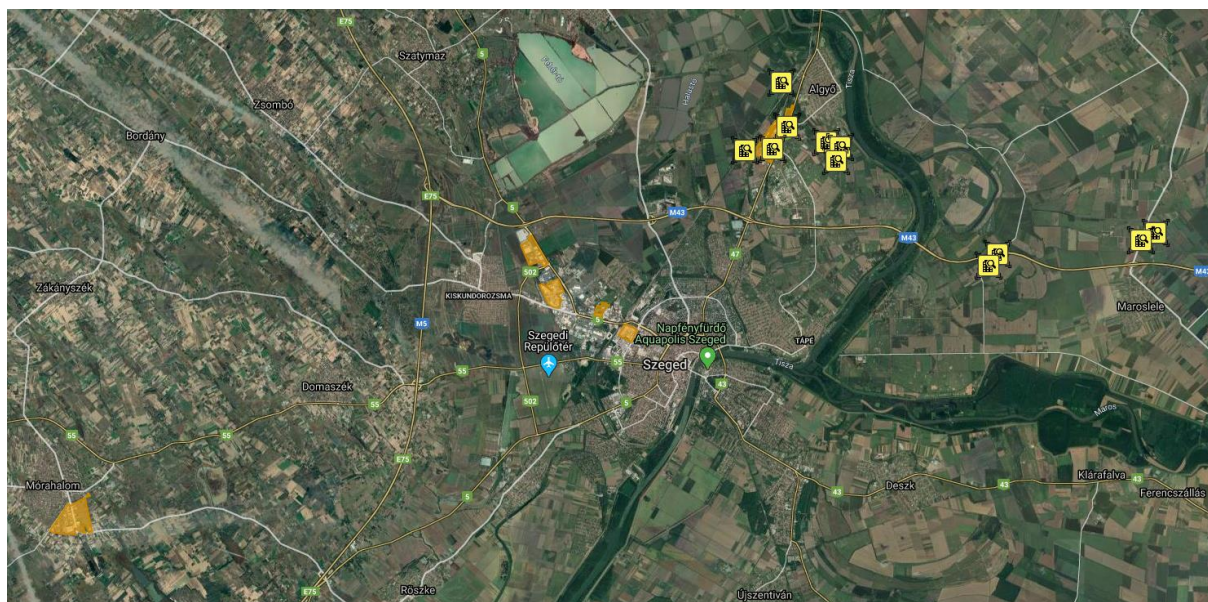
Településnév

Kapcsolattartó

A telek területe (m²)
 tól ig

Árfekvés (Ft)
 tól ig

Keresés



Általános	Az ingatlan	A telek	Az épület	Kép és fájl																				
Általános Az ingatlan elhelyezkedése Településnév: Algyő Helyrajzi szám: Kérjük keresse kapcsolattartónkatt! Cím: Kérjük keresse kapcsolattartónkatt!																								
Üzemeltető / kapcsolattartó adatai Üzemeltető / kapcsolattartó: Vadász Csaba Cím: 6720 Szeged, Tisza Lajos krt. 2-4. Telefon: +36 62 886-840 E-mail: vadaszcsaba@csongrad-megye.hu																								
Infrastrukturális ellátottság <table border="1"> <tr> <td>☒</td> <td>szilárd útburkolat</td> <td>☐</td> <td>gázellátottság</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>áramellátottság</td> <td>☐</td> <td>iparvágány</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>vízellátottság</td> <td>☐</td> <td>vonalas közmű</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>csatornaellátottság</td> <td>☐</td> <td>kerítés</td> </tr> <tr> <td>☐</td> <td>csapadékvíz elvezetés</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					☒	szilárd útburkolat	☐	gázellátottság	☐	áramellátottság	☐	iparvágány	☐	vízellátottság	☐	vonalas közmű	☐	csatornaellátottság	☐	kerítés	☐	csapadékvíz elvezetés		
☒	szilárd útburkolat	☐	gázellátottság																					
☐	áramellátottság	☐	iparvágány																					
☐	vízellátottság	☐	vonalas közmű																					
☐	csatornaellátottság	☐	kerítés																					
☐	csapadékvíz elvezetés																							
Általános Az ingatlan fontosabb adatai Az ingatlan azonosítója: 58 Az ingatlan értékesítésre szánt: Igen Piaci érték: megegyezés szerint Az ingatlan bérletre szánt: Nem Bérleti összeg: - Jelenlegi hasznosítás: kivett épület, udvar Ipari park területén fekszik: Nem Vállalkozási övezetben fekszik: Nem Egyéb adatok																								
Általános Az épület jellemzői Alapterület: 605 m² Szintek száma: 1 Belmagasság: - Az épület állapota Építés éve: - Felújítás éve: - Állapota: - A felújítás tárgya: - Az épület közművesítettségének jellemzői																								

2.2 Hajdú-Bihar megye

A Hajdú-Bihar Megyei Fejlesztési Ügynökség Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (HBMFÜ NKft.) egy a megyei önkormányzat 100%-os tulajdonában lévő gazdasági társaság, mely 2009-ben lett bejegyezve, de Területfejlesztési Tanács néven már 1997 óta folytat a megyei területfejlesztéshez

kapcsolódóan komplex tevékenységet. A társaság kb. 25 főt foglalkoztat terület- és településfejlesztés, vidékfejlesztés és emberi erőforrás fejlesztés témakörökben.



Hajdú-Bihar Megyei Fejlesztési
Ügynökség Nonprofit Kft

[Kezdőlap](#) [Pályázatok](#) [Duális képzés](#) [Hírek](#) [Eseménynaptár](#) [Munkatársaink](#) [Kapcsolat](#) [Q](#)

2018-ban készült el a megye befektetés-ösztönzési stratégia, melyet a HBMFÜ Nkft. a megyei önkormányzattal, a megyei önkormányzati hivatallal és a megyei kormányhivatallal együttműködve hozott létre. A stratégia a TOP-5.1.1.-15-HB1-2016-00001 kódszámú operatív program kereteiben készült el.⁷ A stratégia célja, hogy a Helyzetfeltárásban feltárt problémákra és adottságokra építve – a megye gazdaságfejlesztése érdekében – a megye Debrecenen kívüli területén jövőbeni befektetések megvalósítását célzó középtávú célrendszert jelöljön ki, és felvázolja a befektetés-ösztönzés sikeres megvalósításához szükséges kereteket, eszközöket.

A stratégián belül létrehoztak egy honlapot potenciális befektetők részére, mely neve <https://hbinvest.hu/>.



Befektetőknek

Munkavállalóknak

Intézmények

Kapcsolat

Galéria

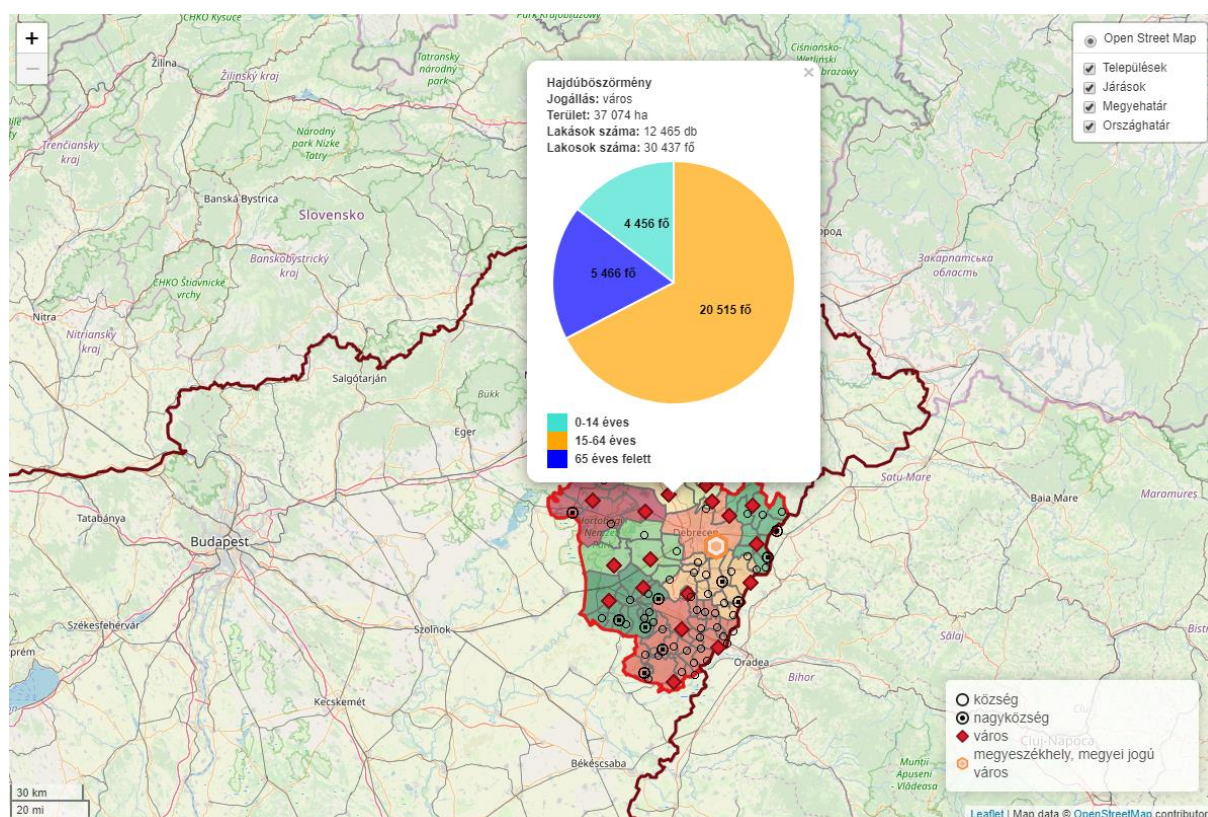
Hasznos információk



A kezdőlapon a projekt ismertetése mellett már megjelenik az első openstreetmap alapú interaktív térkép, melyen a megye járásai és települései láthatók. A településre kattintva megjelennek a KSH-n található 2018-as adatok az adott településről, mint a jogállás, terület, lakások száma, lakosok száma és a lakosság kor szerinti felosztása.

7

https://www.hbmo.hu/webdocs/Files/PortalDocMix/yexgvdan.xsx_03_2.mell_Bef_oszt_Strategia_veg.pdf



A honlap befektetőknek készült menüpontjában a következő aloldalakat találjuk:

Befektetőknek

Hajdú-Bihar megye bemutatása
Befektetésre alkalmas ingatlanok
Munkaerőpiaci információk
Hajdú-Bihar megye TOP 100 vállalata

A megye bemutatásánál a KSH-ról átvett legfontosabb jellemzők és a havi bruttó és nettó átlagkeresetek gazdasági ágak szerint láthatók. A Befektetésre alkalmas ingatlanok menüpont alatt a környékbeli szabad vállalkozási zónák listáját, a helyi építési szabályzatok elérhetősége és Debrecen és a megye többi részének a célcsoportleírása található. A munkaerőpiaci információk a következőket tartalmazza: a megyei kormányhivatal járási hivatalainak a fontosabb tudnivalói és a megyei képzési jegyzéket, ami tartalmazza a képzés pontos megnevezését, a helyszínét és a képzőintézmény nevét. Ezek mellett az iparkamara által összeállított rangsort láthatjuk a megye legjelentősebb vállalkozásairól.

Munkavállalóknak

Betöltetlen állások
Lakóingatlan kereső
Képzések

A munkavállalók menüben a megyei üres álláshelyekről található kimutatás a munkaerőigény jellege alapján. A megyébe költözés megkönnyítése érdekében lakóingatlan kereső interaktív térkép is van az oldalon, melyen azok a lakások, házak és üres telkek vannak megjelenítve, amelyek az önkormányzatok bérlakásállományába tartoznak.

Hajdú-Bihar megye hiányszakmái három egymást követő tanévben

10	találat oldalanként		Keresés:		
2016/2017-es tanév Hiányszakma megnevezése	Azonosító	2017/2018-as tanév Hiányszakma megnevezése	Azonosító	2018/2019-es tanév Hiányszakma megnevezése	Azonosító
Bádogos	34-582-02	Bádogos	34-582-02	Festő, mázoló, tapétázó	34-582-04
Útépitő	34-582-11	Elektronikai technikus	54-523-02	Elektronikai technikus	54-523-02
Épület- és szerkezetlakatos	34-582-03	Épület- és szerkezetlakatos	34-582-03	Épület- és szerkezetlakatos	34-582-03
Gépi forgácsoló	34-521-03	Gépi forgácsoló	34-521-03	Gépi forgácsoló	34-521-03
Gyakorló ápoló	54-723-02	Gyakorló ápoló	54-723-02	Gyakorló ápoló	54-723-02
Hegesztő	34-521-06	Hegesztő	34-521-06	Szoftverfejlesztő	54-213-05
Húsipari termékgyártó	34-541-03	Húsipari termékgyártó	34-541-03	Női szabó	34-542-06
Ipari gépész	34-521-04	Ipari gépész	34-521-04	Elektromechanikai műszerész	34-522-01
Kertész	34-622-02	Kistermelői élelmiszerelőállító, falusi vendéglátó	34-541-08	Kertész	34-622-02
Mezőgazdasági gépész	34-521-08	Mezőgazdasági gépész	34-521-08	Mezőgazdasági gépész	34-521-08

Találatok: 1 - 10

Összesen: 20

Előző

Következő

Ebben a menüben is megtalálható a megye képzési jegyzéke, továbbá a hiányszakmák kimutatása és a hiányszakmákat tanulók száma.

Az intézmények menüpontban bemutatkozik az önkormányzat, a kormányhivatal, a kereskedelmi- és iparkamara, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a HBMFÜ NKft.

A galériában a megyéről, a fejlesztésekről és az ipari parkokról lehet képeket találni.

Hasznos információk

Dokumentumtár
Helyi termékek katasztere
Adók-kedvezmények

A következőkben a hasznos információk menüpontot mutatjuk be. A dokumentum tárbán a helyi stratégiák találhatók, többek között a befektetés-ösztönzési stratégia, a Hajdú-Bihar Megye fejlődik kiadvány, Klaszter Koncepció (intelligens szakosodási irányokról), klímastratégia és a területi és gazdasági fejlesztési terv.

A helyi termékek kataszterébe a helyi termelők regisztrálhatják az árujukat kitöltve minden szükséges adatot, mint a termék neve, besorolása, készítő neve, az alapanyag származási települése, az elkészítés helye, értékesítési módok, értékesítési helyszínek és a honlap -amennyiben van-.

Helyi termék kataszter 2018 – Letöltés

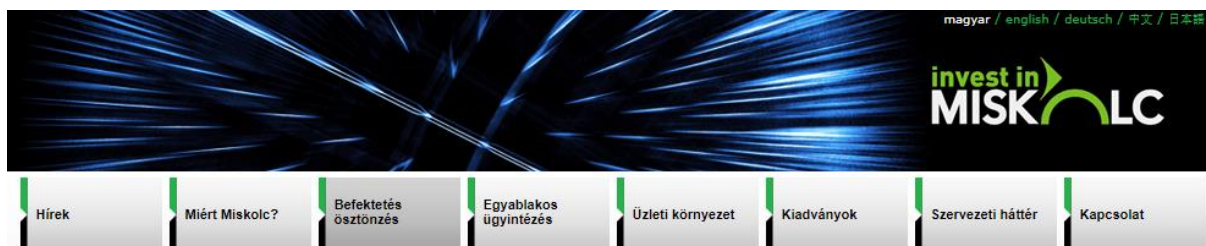
Termék neve										
Regisztr szerinti besorolás	Alapanyag települése									
Termék készítésének helye										
10	találat oldalanként									
Keresés:										
Termék neve	Regisztr szerinti besorolás	Készítő neve	Alapanyag települése	Termék készítésének helye	Távolság (km)	Értékesítési módok (a,b,c,d,e)	Értékesítés f)	Értékesítés helyszíne (település)	Értékesítés helyszíne (bolt/piac neve)	
Reszelt torma	1.2.1	Heit Lóránd	Létavértes	Létavértes	0	c)termelői piacokon d)áruházakban e)webáruházban	-	Létavértes, Budapest	termelői piac	F
Tehéntej	1.1.2	Horváth János	Komádi	Komádi	0	-	felvásárlón keresztül történik az értékesítés	Komádi	helyi piac	-
Pálinka	1.2.3	Czeglédi Zsolt (CZ 2004 BT.)	Hajdú-Bihar megye szerte	Komádi		a)előállítás helyszínén	-	Hajdú-Bihar megye egész területén, emellett Magyarország területén is	-	F
Virágkoszorú	2.7	Bujdosó Imre	Debrecen	Komádi	67	b)helyi kiskereskedelmi boltban	-	Komádi	-	-
Virágkoszorú	2.7	Bethlendy Brigitta	Debrecen	Komádi	67	b)helyi kiskereskedelmi	-	Komádi	-	F

Az adók-kedvezmények pontban látható az állami befektetésösztönzési rendszer összefoglalója, az állam által igénybe vehető kedvezmények felsorolása. Ide célszerű lett volna a helyi adókat és kedvezményeket is felvinni.

A honlap magyar és angol nyelven is megtekinthető.

2.3 Miskolc

Miskolcnak 2008 óta érhető el a jelenleg is működő honlapja, a www.investinmiskolc.com. A honlap szerkezete és a főbb menüpontok nem sokat változtak az évek során, de az elavult külső minőségi, jól felépített tartalmat rejteget.



Érdekesség, hogy a befektetésösztönzést több lépcsőben közelítik meg, nem csak a város által nyújtott kedvezményekre és támogatásra építenek:

A Miskolcon megvalósuló befektetés ösztönzésért nemzeti szinten a Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA) felel, mely projektmenedzsmenttel, beszállító kereséssel, valamint maximálisan 50% -os támogatási összeggel szorgalmazza a városban megvalósuló beruházásokat.

Regionális szinten a Megyei Kormányhivatal Foglalkoztatási főosztálya felel ezért a feladatért, melynek érdekében képzési, és bérköltség, valamint járulékkedvezmények képében foglalkoztatási támogatást biztosít.

A helyi szintű befektetés ösztönzést a Miskolci Vállalkozásfejlesztési és Befektetésösztönzési Program biztosítja, mely 3 szolgáltatáscsomaggal kívánja a városba vonzani a befektetőket. Ezen csomagok tartalmáról az investinmiskolc.com oldal „befektetés ösztönzés” részén részletes tájékoztatás található.⁸

Alapszolgáltatás:

A. csomag

- Városi infó csomag
- Ügyvéd, közjegyző ajánlás
- Telephelyek bemutatása
- Közműtérképbe való betekintés
- Irodák ajánlása
- Kivitelezők ajánlása
- Termeléstámogató szolgáltatók ajánlása
- Helyi szolgáltatók ajánlása
- Érdekvédelmi szervezetek ajánlása
- Munkaerő-közvetítők ajánlása
- Fuvarozók ajánlása
- Pályázatíró cégek ajánlása
- Kereskedelmi bankok ajánlása
- Fordítóirodák és tolmácsok ajánlása

B. csomag

- Telekár-kedvezmény III.
- Közműtérképbe való betekintés
- Felsőoktatási kapcsolatok kiépítése
- Szakoktatási intézményekben egyedi képzések támogatása

⁸ Forrás: <http://www.investinmiskolc.com/befektetes-osztonzes/>

- Egészségügyi ellátás megszervezése
- Hatósági tájékoztató fórum szervezése
- Pályázatfigyelés

Emelt szolgáltatások

- Hivatali ügyintézés aktív segítése
- Telekár-kedvezmény ii.
- Városi fogadás rendezése
- Ingatlanjogi tanácsadás
- Termelésbeállítók elhelyezésének megszervezése
- Városi hálózatokra való rákapcsolódás megszervezése
- Célzott képzések szervezése
- Tömegközlekedés menetrendjének felülvizsgálata
- Kulturális, sport és egyéb városi kedvezmények nyújtása
- Beszállítói fórum szervezése
- Magyar nyelv-kurzus szervezése
- Pályázat előkészítése

Kiemelt szolgáltatások

- Telekár kedvezmény I.
- Átmeneti irodai támogatások
- Egy állandó ember alkalmazásának támogatása
- Cégalapítási költség átvállalása
- Lakáshoz jutás segítése
- Külföldi családtagok anyanyelvi oktatásának megszervezése
- Magyar nyelvoktatás megszervezése külföldi családtagok részére
- Pályázat elkészítésének támogatása

2.4 Szentés

A szentesi befektetés ösztönzés támogatásai az ipar, a mezőgazdaság, a kereskedelem, illetve a szolgáltatások területén működő, illetve ide betelepülő mikro-, kis-, közép-, és egyéni vállalkozókat célozza meg, melyekről a város honlapján rövid ismertetés található.

A város minden munkahelyteremtő ingatlan vásárlás után új munkahelyenként akár 500 000 Ft (a vállalkozás átlagbérének háromszorosát) kedvezményt biztosít, a telekár 75%-át meg nem haladva. Az ismételt beruházások ösztönzése érdekében újabb önkormányzati ingatlan vásárlásakor 20% kedvezményt nyújt a város, amely minden új munkahely után 2%-kal nő.

Az önkormányzat további kedvezménnyel segíti elő a szentesi gazdaság fejlődését. Azon vállalkozások, akik számlákkal, szerződésekkel igazolni tudják, hogy beruházásaikkal szentesi vagy annak kistérségében működő vállalkozók számára ad munkát, kedvezményes adófizetést biztosít az önkormányzat. A kedvezmény 95%-os mértékű a helyi ingatlanadóból, mely 5 évre illeti meg az érintett vállalatot.

További lehetőség befektetők számára a halasztott határidejű telekvásárlás, melyet logisztikai jellegű beruházások esetén biztosít a szentesi önkormányzat. Minden ilyen célú beruházás esetén 2 év a halasztás mértéke.

A városvezetés hasonlóan kiemelt ágazatként kezeli a K+F szektort. Az ilyen jellegű beruházások támogatása érdekében pályázati úton meghirdetett kamatmentes kölcsönt biztosít az önkormányzat. A kölcsön maximális mértéke 5 000 000 Ft, ami nem haladhatja meg a beruházás mértékének 50%-át, a futamidő pedig legfeljebb 36 hónap lehet.

Szentés hosszútávú gazdaságfejlesztését szolgáló beruházások ösztönzése érdekében az önkormányzat pályázatot hirdet, ami gépek, eszközök beszerzését, kiállításokon, rendezvényeken való részvételt, marketing tevékenység végzését, telephely kialakítást, szakképzési fejlesztést hivatott támogatni. A támogatás visszatérítendő és kamatmentes, melynek mértéke maximum 3 000 000 Ft lehet és nem haladhatja meg a projekt költségeinek 50%-át, futamideje pedig legfeljebb 36 hónap lehet.

Szentes önkormányzata külön támogatja a KKV szektort is, ezen méretkategóriába tartozó vállalkozások 6 hónapig kedvezményesen vehetik bérbe az önkormányzat kihasználatlan ingatlanait. A 3-15 főt foglalkoztató vállalkozások munkahely megtartási támogatásban részesülnek, melynek mértéke a befizetett egészségbiztosítási, nyugdíj-, munkaadói járulék és tételes EHO együttes összegének maximum 75 %-a, ami nem haladhatja meg a 400 000 Ft/főt. Végül pedig az önkormányzat mentor szolgáltatása sorolható ide, mely a hivatalos beadványok előkészítését segíti.⁹

3 WEBALAPÚ ÉS NYOMTATOTT ESZKÖZÖK

29

	Alkalmazási lehetőség	Előnyök	Hátrányok
Webalapú	Honlap (terület adottságai, befektetési helyszínek, befektetési ösztönzők, kedvezmények)	A világon bárhol, bármikor elérhető	Folyamatos fejlesztést és frissítést igényel
	Terület bemutató videó	Korlátlan mennyiségű adat feltüntethető jól strukturáltan	
	Interaktív térkép	Folyamatosan feltölthetők az új/megváltozott információk	
		Az emberek szívesebben gyűjtenek információt videón keresztül	
		A vizualizált információk interaktív térkép formájában könnyen megérthetők és használhatók	

⁹ Forrás: http://www.szentes.hu/?page_id=3327

Nyomtatott	Befektetői brosrák, ismertető	Figyelemfelkeltő, „színes- szagos”	Személyesen lehet csak hozzájutni Nyomtatás, kiadás magas költsége
		A legfontosabb információkat gyűjti össze	Korlátozott mennyiségű információt lehet feltüntetni
		Látogatónak kézbe lehet adni	

4 ÖSSZEFOGLALÓ BEFEKTETŐ FOGADÁSÁHOZ¹⁰

4.1 Értékesítendő projektek tartalmi előkészítése

- 1) Minden fél ismerje a saját és a másik fél érdekeit, céljait is (pl.: munkahelyteremtés, ingatlan hasznosítása, megye korszerűsítése, fejlesztése, korszerű termelési ágak megtelepítésének elősegítése).
- 2) Befogadó környezet: fontos a helyi szervezetek támogatása, együttműködése. Meg kell vizsgálni, hogy milyen reakciót vált ki belőlük egy-egy új cég megjelenése.
- 3) Szakszerű tanulmányokkal alátámasztott projektek megléte. Minden a befektető számára releváns információ a megyéről, településekről, üzleti környezetről, ingatlanokról legyen előre elkészítve, hogy a megbeszélés után csak össze kelljen válogatni és átadni a befektető számára.

4.2 A projekt prezentálásának szempontjai és lehetőségei

- 1) Általános tapasztalat alapján nem célszerű minden részletes információ azonnali átadása a befektető számára, ez elterelheti a fókusz a fő kérdések tisztázásáról és kiszolgáltatja a befektetőt fogadót. 3 részre bonthatjuk az információ átadást:

¹⁰ Forrás: ITDH: Befektetésösztönzési kézikönyv a külföldi beruházókkal folytatott tárgyalásokhoz (2002)

- Projekt rövid összefoglalása – szélesebb körben is terjesztett dokumentáció, melynek befektető csalogató funkciója van, a döntéshozói szempontokat vizsgálja.
 - Megvalósíthatósági előtanulmány – a konkrét projekthez, érdemi tárgyalásokhoz kapcsolódik, fő irányvonalak tisztázása a célja.
 - Megvalósíthatósági tanulmány – minden szükséges további vizsgálat, tervezés. A dokumentum elkészítésébe független szakértő is bevonásra kerülhet, ez biztonságot ad a befektető számára.
- 2) Egy egyszerűbb helyszíntértékesítés esetén elegendő két lépcsőben információt szolgáltatni, melyek lehetnek a befektetési ajánlat, majd egy részletes helyszínajánlat.
 - 3) A projekt prezentálása után érdemes egy részletes digitális anyagot és egy rövidebb nyomtatott anyagot is átadni a befektető számára.

4.3 A befektetői kapcsolat építésének lehetőségei - elérési utak

Egy jól kidolgozott prospektus vagy egy dizájnos honlap mit sem ér, ha nem jut el a befektetőkhöz. A megfelelő csatorna megtalálásában, kiválasztásában adunk segítséget a következő fejezetben.

- 1) Internetes megjelenés – honlap
 - Keresőmarketing¹¹: miután elkészült a minőségi tartalmakkal feltöltött honlap első lépésként a keresőoptimalizálást kell megfelelően beállítani. Külföldi befektetők valószínűleg még nem találkoztak a Baranya névvel és belföldi cégvezetők is lehet, hogy nem tudják még, hogy később itt akarnak majd terjeszkedni, ezért fontos, hogy az oldal minél előbb felbukkanjon a találatok között, ha valaki dunántúli, magyarországi, közép- vagy kelet-európai befektetési helyszínt keres. Ezután érdemes lehet a honlap hirdetése fizetett hirdetések által, mint a PPC (pay-per-click), ahol azért fizetünk, hogy adott kifejezésekre a mi tartalmunk jelenjen meg előbbi helyen a hirdetések között. Ez egy drágább, de gyorsabb hirdetési lehetőség.
 - Nagyon fontos a honlap folyamatos karbantartása és friss információkkal való feltöltése. Helyi befektetésösztönzéshez kapcsolódó hírek megjelenítésére (új vállalat telephelye, vállalkozói kerekasztal találkozó stb.) és események kihirdetésére is megfelelő felület.
- 2) A kiállításokon, vásárokon való részvétel egy jó kiindulópont arra, hogy ismeretséget szerezzünk a megyének. Ezek lehetnek magyar, de akár nemzetközi rendezvények,

¹¹ SEM: Search Engine Marketing = SEO: Search Engine Optimization + SEA: Search Engine Advertising

üzletember-találkozók is, mint például az „Ipar napjai”, az „Utazás kiállítás”, „IGW – Internationale Grüne Woche” élelmiszeripari, mezőgazdasági és kertépítészeti szakvásár stb.

- 3) A kapcsolatépítésre szakosodott szervezetek szintén jó megjelenési lehetőséget nyújthatnak a megye számára (pl.: kamarák, vállalkozásfejlesztési alapítványok, szakmai szövetségek, területfejlesztési ügynökségek). Ezek lehetőséget adnak a belső rendezvényeken való részvételre, közös megjelenésre nagyobb kiállításokon, emellett hasznos kapcsolatokkal és információkkal láthatják el a megyét. Ilyenek például a Német-Magyar Ipari- és Kereskedelmi Kamara és a Hungarian Service & Outsourcing Association.
- 4) A jó és aktív kapcsolat a Magyar Befektetési Ügynökséggel (HIPA) elengedhetetlen. A legtöbb megkeresés hozzájuk fut be, így érdemes a folyamatos kapcsolattartás vezetői és operatív szinten egyaránt. Fontos, hogy minden információt, broszúrákat a megyéről és településekről megosszunk velük, hogy ők azt lehetőség szerint tovább adhassák és lássák, hogy a megye felkészülten várja a befektetni vágyókat.
- 5) Az informális kapcsolatok fontosságát sem szabad figyelmen kívül hagyni. Magyarországon letelepedett külföldi tulajdonú vállalatok vezetői vagy a befektetési területről fiatalon elszármazott, de már vezető pozícióban lévő emberek magánemberként is hírért vihetik a megyében fellelhető üzleti lehetőségeknek.

4.4 Tárgyalások és azok előkészítése

Mindenekelőtt a tárgyalások célja a két fél érdekeinek az összehangolása. A saját érdekek szem előtt tartásán kívül figyelembe kell venni a másik fél érdekeit és meg kell ismerni a döntésüket determináló szakmai szempontokat.

Személyes tárgyalások esetén a következőkre kell figyelni:

- Kulturális különbségek az üzleti életben. Előre fel kell készülni a másik fél fogadására és szem előtt tartani a számukra fontos etikettbeli különbségeket. Fontos a szakszerűség, következetesség és a rugalmasság mindkét fél részéről.
- Amennyiben a fogadó félnek nincs megbízható tárgyalóképes nyelvtudása, úgy biztosítson szaknyelvet megfelelően beszélő tolmácsot.
- A szakértők bevonása egyes kérdések esetén elengedhetetlen, ezt, ha előre tudunk speciális igényekről, akkor már az első találkozáskor megtehetjük.
- A tárgyalásnak csak akkor adjunk nyilvánosságot, ha ebbe a tárgyalópartner is beleegyezett.

- Amennyiben a tárgyaló partner igényli legyen lehetőség titoktartási nyilatkozat aláírására a jelenlévőkkel, illetve mindazokkal, akik részt vesznek a projekt előkészítésében.
- Legyünk felkészülve arra, hogy a tárgyalások után a befektető megtekintené a projekt esetleges helyszíneit.
- Hosszabb program, több összehozott megbeszélés esetén legyünk felkészülve a befektető helyszínek közti szállítására és ebédmeghívására is.